

Salon L'industrie moto à la croisée des routes et des continents



MV-AGUSTA. La 675 F3, avec son moteur trois cylindres, arrive enfin dans les concessions, en 2012. Une splendeur, comme toutes les MV.



YAMAHA. Peu de nouveautés chez Yamaha, mais trois préparations sur base de V-Max qui valent le détour.



HONDA. Le leader mondial ne baisse pas les bras, et propose des nouveaux produits comme cette Integra, mi-moto, mi-scooter.



BMW. Le constructeur bavarois investit de plus en plus de nouveaux créneaux mais reste leader en GT, avec son nouveau six cylindres.

De retour à Paris après quatre ans d'absence, le Salon de la moto symbolise une industrie en pleine mutation. L'Europe fait jeu égal avec le Japon, et les hommes préfèrent les grosses... cylindrées.

Ils sont venus, ils sont tous là, et ce n'était plus arrivé depuis 2003. Ils, ce sont les 374 marques de moto, de 22 pays, rassemblées à Paris Expo jusqu'à dimanche soir. Pour cause de crise, le salon avait été suspendu après une édition 2008 désertée par quelques grands constructeurs. La crise est toujours là, le marché français, en 2011, affiche une baisse de 7 %, mais paradoxalement la moto fait de plus en plus rêver.

Dans le dernier numéro de GQ — le mensuel qui fait les tendances — Jean Savary ose une démonstration sur « l'adoration de Sainte Bécane, la pure, la dure, qui résiste au politiquement correct. » La moto est omniprésente dans les publicités pour vêtements chics, dans les magazines, chevauchée par des peuples en mal d'image « rebelle ». En quatre ans, la roue a beaucoup tourné, le marché français s'est fortement modifié et aujourd'hui, ce qui ne s'était plus vu depuis le début des années 70, les quatre géants japonais — Honda, Yamaha, Suzuki et Kawasaki — sont passés sous



Star du Salon de la moto de Paris, la nouvelle Ducati 1199 Panigal. 188 kilos pour 195 chevaux et 18 950 euros. Côté sensations, qui dit mieux à part une Bugatti Veyron au tarif 70 fois plus élevé ?

la barre des 50 % d'immatriculations.

En 1968, l'empire nippon a inventé la moto moderne, pour tous, et balayé la vieille industrie européenne. Aujourd'hui l'Europe contre-attaque avec BMW, Triumph, Ducati, KTM, le groupe Piaggio (Aprilia, Moto Guzzi, Vespa), Peugeot Scooter... aidée par l'insolente réussite des Américains de Harley-Davidson. Les

motos présentées à Paris sont de plus en plus puissantes, personnalisées, développées sur des créneaux de niche (cruiser, scrambler, bobber...), chères aussi, pour un public « premium » et plus tout jeune.

Plus de scooters

À l'opposé, le marché de masse du deux-roues est cannibalisé par les scooters, de plus en plus sécu-

risants. À Paris, BMW présente un scooter 650 cm³, Peugeot un trois roues innovant, Piaggio son célèbre Vespa décliné à toutes les sauces... Les ventes des scooters se multiplient face aux difficultés de circulation dans les grandes villes, celles de motos pures et dures, puissantes, grimpent avec l'obsession sécuritaire. Réjouissant.

Textes : Laurent Gentilhomme
Photos : Denis Sollier

La Bonneville d'Alexandre



Alexandre Gros et sa Bonneville, préparée façon Ace Café.

Coup de cœur du salon pour la Triumph Bonneville, préparée par l'Alsacien Alexandre Gros, de G'Tech Motorcycles. Après

avoir été exposée au salon Moto légende, cette préparation a les honneurs du stand Triumph au salon de Paris. Bravo!

Mon œil !



Quatre jours de fête

● Le salon de la Moto de Paris est ouvert aujourd'hui et vendredi 2 décembre de 10 h à 22 h, samedi 3 de 10 h à 20 h et dimanche 4 décembre de 10 h à

19 h.
● Le salon se tient à Paris Expo, Porte de Versailles.
● Entrée 12 €, 6 € réduit, gratuit moins de 12 ans.
● www.lesalondelamoto.com

Des expositions, des accessoires

Rendez-vous des dernières nouveautés, le Salon de Paris accueille également de nombreux

accessoiristes (casques, bagagerie, vêtements...). Ainsi l'Alsacienne Isabelle Maillot — qui vient de créer sa société Nova Moto — a fait le déplacement à Paris pour dévoiler le premier système de lubrification de chaîne sans graisse, mis au point par le groupe allemand Schunk. « C'est un produit totalement nouveau et révolutionnaire », détaille la Barroise, venue avec sa propre moto équipée de ce système à base de carbone. À Paris, elle espère convaincre distributeurs et particuliers d'adopter cette technologie propre.

Autre bonne raison de filer ce week-end à Paris, deux expositions vraiment exceptionnelles.



Yamaha fête ses 50 ans de compétition avec une exposition remarquable. Ici, la moto du regretté Jarno Saarinen.

Yamaha fête ses 50 ans de compétition en exposant les motos d'Agostini, Roberts, Rossi... et la Fédération française des véhicu-

les d'époque a rassemblé, dans le hall 8, soixante motos d'exception ayant marqué l'histoire du deux-roues motorisé.



PEUGEOT SCOOTERS. Les Francs-Comtois présentaient, après Milan, leur trois-roues Metropolis. Ce véhicule dit « Premium », destiné à des automobilistes, n'arrivera sur le marché qu'en novembre 2012.



Venue de Barr, Isabelle Maillot dévoile un système de graissage de chaîne inédit et propre.